

Coloplast

- > Coloplast er en medicokoncern med forretningsområderne stomi, kontinens og urologi, dvs. sygdomme i urinvejene. Det sidste forretningsområde er hud- og sårpleje.
- > Det største område er urologi og inkontinens efter tilkøbet af amerikanske Mentor i 2006. Det næststørste er stomi.
- > Selskabet har brugt adskillige år på at samle produktionen i Ungarn og Kina, hvilket har medført fyringer i Danmark og USA og til gengæld et betydeligt fald i omkostningerne.
- > Det vurderes, at koncernen sparer 275.000 kr. per stilling i årlige omkostninger.
- > På dansk grund har virksomheden igangsat et stortilet innovationsfremstød.
- > Coloplasts netop offentliggjorte kvartalsregnskab viste et plus før skat på 1,2 mia. kr. og en omsætning på 7 mia. kr. i de seneste tre kvartaler.

Kilde: Coloplast

bombet og træt og har følelsen af, at alt kan lade sig gøre. Når jeg har leveret input til 50 idéer, som jeg tager med i seng om aftenen,« fortæller en af de yngre ingeniører, Jakob Øelund.

»Men man skal også igennem en frustrationsfase, sådan er det bare. På dag to er jeg altid ekstremt træt. Der går nogle dage, før idéen for alvor krystalliserer sig,« istemmer kollegaen ingeniør Jan Thorstensen på den anden side af bordet.

Begge har de været med på projekter, som de har haft svært ved at slippe igen, og flere af mændene omkring bordet indrømmer, at de sover med blyant og papir under hovedpuden, for man ved aldrig, hvornår en god idé vågner.

De har holdt 48-timers-maraton-møder, har overnattet i en campingvogn sammen og drukket så meget kaffe, at koffeinen – eller var det begejstring? – fik hænderne til at sitre.

De har været derude, hvor de var høje af arbejdet og hinandens idéer. En forklarer:

»Hvor man har pisket sig selv helt derud, hvor det var helt vildt og mærkeligt!«

Jakob Øelund søger inspiration i alt fra æggebakker til vingummiposer og ting, han finder i naturen. *Hvordan fungerer en muslingeskal – eller en blæk-spruttearm? Hvordan kan en vingummi-fabrikant få så lav en kostpris, at det kan betale sig at sælge minislikposer til et par kroner stykket? Og hvad kan Coloplast lære af det?*

To døgn i selskab med de rigtige mennesker kan i bedste fald gøre det ud for 3-4 måneders arbejde, lyder det fra kollegerne omkring bordet.

En anden læring er, at hvis man vil sælge sin idé til ledelsen, gælder det om at få den til at se godt ud på papiret mellem hundrede andre gode idéer. Derfor spiller illustratoren en vigtig rolle, siger de og nikker respektfuldt mod manden for bordenden, ham, med den overlegne tushstreg og tegneblok. Det, som præsenterer sig bedst og er enkelt at forstå, når som regel længst.

En vægtig beslutning

Mens mange danske virksomheder diskuterer, om de kan tillade sig at blande sig i medarbejdernes vægt, har andre valgt at droppe diskussionen og gøre noget ved det.

Medicovirksomheden Dako er en af de arbejdspladser, som har iværksat et livsstilsprogram for medarbejderne, og det har vist sig at være nyttigt. Tilsammen er deltagerne på Dako blevet 398 kg lettere, deres stressniveau er sænket, og overskuddet i hverdagen er blevet større.

Livsstilsprogrammet, der hedder Energi10, er udviklet af virksomheden Fit4life, som leverer sundhedsordninger til danske virksomheder.

Livsstilsprogrammet er et seks måneders forløb, der omfatter bl.a. individuelle samtaler med en diætist, træningseftermiddage på virksomheden og kontrolvejning.

epn



Et livsstilsprogram hjalp ansatte i Dako til at tabe sig i alt 398 kg. Arkivfoto: Tine Harden

Den gode medarbejder

Mange tror, at hvis de yder det, der forventes på jobbet, er det nok til at blive betragtet som en god medarbejder. Men det er ikke altid sandheden, fortæller Ian Coburn, forfatter til en bog om bl.a. karrierelivet.

»Den største gruppe, som tror, at de er gode medarbejdere og ikke er det, er dem, der gør det, de skal og ikke mere,« siger Ian Coburn, som har skrevet bogen »Valget – Meningen med livet: Sådan får du flere og bedre valg på jobbet, i forhold, ledelse og livet« til careerbuilder.com.

»Det er mennesker, som aldrig tager det ekstra skridt. Hvis der er noget, der falder uden for deres normale opgaver, eller de støder på forhindringer, så går de til ledelsen for at få hjælp eller fortælle om situationen,« påpeger han.

epn

Det er her græsset er grønnere

Chefkonsulent Regnskab og Revision

Har du lyst til at lede og videreudvikle et af Danmarks mest dynamiske regnskabs- og revisionskontorer – så har vi jobbet til dig.

Du vil indgå i Sønderjysk Landboforenings lederteam, med reference til direktøren. Du får ansvaret for at lede og organisere en afdeling med 70 medarbejdere og for at videreudvikle nye metoder og services, så vores rådgivnings- og servicetilbud altid matcher kundernes behov.

Vi tilbyder et udfordrende og afvekslende job med gode muligheder for personlig og faglig udvikling og en arbejdsplads på et af landets mest moderne landbrugscentre.

Læs hele stillingsopslaget på www.slf.dk

Dansk Landbrugsrådgivning
DLBR er et landsdækkende samarbejde mellem 31 rådgivningscentre og Viden-centret for Landbrug. Vi er cirka 3.500 medarbejdere.
Læs mere på dlbr.dk/job

**SØNDERJYSK
LANDBOFORENING**

Sønderjysk Landboforenings center i Vojens er en moderne rådgivnings- og erhvervsrådgivningsvirksomhed, hvor ca. 190 medarbejdere betjener ca. 2.500 medlemmer og kunder. Se præsentationsfilm på www.slf.dk

Dansk Landbrugsrådgivning